Департамент образования и науки города Москвы

Самарский филиал
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

Филологический факультет
Кафедра английской филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
_____Г.Е. Козловская
«_____»_____2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

Практикум по межкультурной коммуникации

Для направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) Теория и методика преподавания китайского и английского языка
Уровень бакалавриата
Форма обучения очная

Самара
2025

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование (Иностранный язык), квалификация (степень) «бакалавр» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. N 1426.

Разработчик: Вохрышева Е.В. – д.фил.н., профессор

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры методики преподавания иностранных языков

Протокол № 10 от 29 мая 2025г.
Зав. кафедрой: Савицкая Э.С., доктор педагогических наук, доцент.

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 01 от 18 июня 2025г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа утверждена на заседании Учёного совета филологического факультета

Протокол № 11 от 16 июня 2025г.

Декан филологического факультета: Савицкая Э.С., доктор педагогических наук, доцент.

© СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2025

© Кафедра методики преподавания иностранных языков, 2025

Наименование дисциплины (модуля) Практикум по межкультурной коммуникации

1.Цели учебной дисциплины (модуля):

Познакомить и научить обучающихся с технологиями социокультурной деятельности в области экскурсоведения, на примере региональных и инокультурных туристических ресурсов; сформировать аксиологические, культурологические и педагогические компетенции обучающихся в условиях модернизации образования; усовершенствовать теоретико-методические знания и практические навыки по анализу и интерпретации художественного текста в лингвистическом аспекте; дать представление о социокультурных особенностях академической письменной речи на английском языке.

2. Место дисциплины (модуля): в структуре ОПОП ВО: Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина. (Б1.О.06.04).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения: Курс базируется на компетенциях, приобретенных обучающимися в процессе изучения практических и теоретических дисциплин, таких как «Культурология», «Литература стран изучаемого языка», «История зарубежной литературы», «Практический курс первого иностранного языка», «Введение в теорию межкультурной коммуникации».

Дисциплины, для которых дисциплина «Практикум по межкультурной коммуникации» является предшествующей: «Предпереводческий анализ текста», «Стилистика», «Основы компрессии текста (аннотирование, реферерование», «Лингвокультурология», «Теория лингвокультурных исследований»

Логические и содержательно-методические взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами, практиками: Курс «Практикум по межкультурной коммуникации» рассматривает различные аспекты практической деятельности на иностранном языке, иностранное экскурсоведение, интерпретацию текста и академическое письмо. Компетенции, приобретенные в процессе изучения курса, способствуют профессиональной деятельности в области аналитической научно-исследовательской лингвистической деятельности, переводческой деятельности, работы по туристическому сопровождению представителей иноязычного социума.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4);

- готовность применять специальные языковые программы, программы повышения языковой культуры, и развития навыков поликультурного общения (ПКО-6);

- способность к совместному с учащимися использованию иноязычных источников информации, инструментов перевода, произношения (ПКО-7).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные технологии экскурсионной деятельности;
- уметь раскрывать общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- усвоить принципы классификации и формы проведения экскурсий;
- основные этапы подготовки экскурсии;
- методику проведения экскурсии;
- основные исторические события, культурологические явления;
- алгоритм анализа рекламного текста, стилистические средства языка
- стилистические особенности рекламы на английском языке;
- особенности написания такого жанра как аннотация, слоган, лозунг, рекламная статья, имиджевое интервью, агитка, листовка и др.;

Уметь:

- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- выделять основные мысли в структуре лингвострановедческого материала;
- подбирать иллюстративный тематический материал к изучаемым явлениям;
- вести подготовленную и неподготовленную беседу по лингвострановедческой теме;
- руководствоваться нормами этикета и международного протокола;
- реферировать английские и русские тексты разной сложности на английском языке,
- проводить дискуссии по проблемным вопросам, реагировать на чужое мнение, высказывать выражение согласия – несогласия, одобрения – неодобрения, выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации,
- раскрывать содержание и язык рекламного текста,
- ориентироваться в стратегиях рекламного текста и составлять рекламные тексты образовательного учреждения на языке обучения.

Владеть: профессиональной культурой туристического и экскурсионного сопровождения; системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей; основными способами выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания - композиционными элементами текста (введение, основная

часть, заключение), сверхфразовыми единствами, предложениями; культурой письма на английском языке; основными навыками построения рекламного текста и рекламного текста образовательного учреждения на английском языке.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебной работы	**Всего часов/ зачетных единиц**	**Семестры**	
		3	**4**
Контактная работа (всего)	**66**	**36**	**30**
В том числе:			
Лекции			
Практические занятия (ПЗ):	**66**	**36**	**30**
в т.ч. интерактивные	**66**		
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа (всего)	**78**	**36**	**42**
В том числе			
Подготовка к обсуждению тематического материала по дисциплине (доклады, презентации, коллоквиум)	**25**	**10**	**15**
Выполнение практических заданий, письменных работ и тестов	**25**	**15**	**10**
Лингвистический анализ текста	**15**	**5**	**10**
Подготовка проектной работы (экскурсии и др.)	**13**	**6**	**7**
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)		**З**	**ЗаО**
Общая трудоемкость	**144**	**72**	**72**
часы	**4**	**2**	**2**
Зачетные единицы			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
	3 семестр				
1.	Иностранное экскурсоведение	**-**	**36**	**36**	**72**
	Зачет				
	Итого		**36**	**36**	**72**
	4 семестр				
1.	Язык рекламы и реклама образовательного учреждения.		**30**	**42**	**72**
2.	Зачет с оценкой				
3	Итого		**30**	**42**	**72**
4.	**Итого по семестрам**		**66**	**78**	**144**

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Содержание раздела
	3 семестр: Иностранное экскурсоведение	
1	**Самара туристическая**	История г. Самара. Легенды. Истории, песни о Самаре. Составление экскурсий: Исторические места Самары. Культура Самары. Художники, писатели, актеры г. Самары. Галереи и музеи, театры и выставочные центры, связанные с культурой города. Самара архитектурная. Самара космическая.
2	**Великобритания**	Достопримечательности истории и географии Великобритании. Основные города: Лондон. Йорк. Кардифф. Эдинбург. Глазго. Дублин. Выдающиеся ученые, художники, писатели Великобритании. Составление экскурсии по каким-либо достопримечательностям Великобритании.
3	**США**	Исторические вехи в становлении США. Основные города и их достопримечательности. Президенты США. Составление экскурсии по какому-либо

		городу США
4	**Канада**	Исторические достопримечательности. Географические ландшафты. Основные города. Архитектура. Культура. Наука. Образование. Составление экскурсионной программы по посещению Канады.
4 семестр: Язык рекламы и реклама образовательного учреждения.		
1	**Специфика текста рекламы и его композиция**	Текст рекламы и его основные характеристики. Основные композиционные особенности рекламного текста
2	**Стилистические особенности рекламы на английском языке**	Стилистические средства выразительности на разных уровнях. практический опыт анализа стилистических средств в английских рекламных статьях, слоганах и т.п.
3	**Особенности написания такого жанра как аннотация, слоган, лозунг, рекламная статья, имиджевое интервью, агитка, листовка и др**	Общие и специфические черты построения рекламных текстов в британской и русской традициях. Основные жанры рекламного текста **(**аннотация, слоган, лозунг, рекламная статья, имиджевое интервью, агитка, листовка и др.) Основные языковые средства выразительности и экспрессивности в публицистических текстах. Практический опыт анализа текстов рекламного содержания.
4	**Языковые средства воздействия в рекламе на примере рекламы учебных заведений**	Основные языковые средства выразительности и экспрессивности в рекламных текстах. Практический опыт составления текстов рекламного содержания.

5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)

Наименование дисциплинарного модуля	**Количество часов/зачетных единиц**	**Общее количество компетенций**
Иностранное экскурсоведение	72	ОПК-4,ПКО-6, ПКО-7
Язык рекламы и реклама образовательного учреждения.	72	
Зачет		
Итого	144	

6. Образовательные технологии

Вид занятия (лекционное, практическое, семинарское лабораторное)	**Тема занятия**	**Образовательные технологии (в том числе интерактивные)**	**Объем, ауд. часов/в том числе в интерактивной форме**
3 семестр Иностранное экскурсоведение			
Практическое СРС	Самара туристическая	Экскурсионный практикум. Доклады. Обзорная экскурсия по Самаре. Проектная работа: Коллаж	**12/ 12** **9**
Практическое СРС	Великобритания	Экскурсионный практикум. Устные доклады. Просмотр видеофрагментов, фильмов. Заочная экскурсия по Великобритании. Тест. Презентации.	**8/7** **9**
Практическое СРС	США	Экскурсионный практикум. Устные доклады. Просмотр видеофрагментов, фильмов. Заочная экскурсия по США. Игра: Интервью. Тест	**8/7** **9**
Практическое СРС	Канада	Экскурсионный практикум. Устные доклады. Просмотр видеофрагментов, фильмов. Заочная экскурсия по Канаде. Проектная работа: Коллаж. Тест.	**8/7** **9**
Итого Ауд. СРС Зачет			**72** **36/33** **36**
4 семестр			

Языковые средства воздействия в рекламе на примере рекламы учебных заведений			
Практическое СРС	Специфика текста рекламы и его композиция	Тренинг	**8/7** **10**
Практическое СРС	Стилистические особенности рекламы на английском языке	Анализ конкретных текстов, использование метода свернутых структур, реферирование, коллоквиум, написание эссе, презентации, контрольные работы, тесты	**8/6** **10**
Практическое СРС	Особенности написания такого жанра, как аннотация, слоган, лозунг, рекламная статья, имиджевое интервью, агитка, листовка и др	Анализ конкретных текстов Мозговой штурм, дискуссия, деловая игра	**8/10** **10**
Практическое СРС	Языковые средства воздействия в рекламе на примере рекламы учебных заведений	Анализ конкретных текстов, проектная работа по составлению лозунга и рекламного текста ВУЗа	**8/10** **12**
Итого Ауд. СРС Зачет с оценкой			**72** **30/33** **42**

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавателю необходимо привить интерес обучающихся к устному выступлению с профессиональными целями. Добиться естественности их поведения при проведении экскурсии, умения владеть информационными материалами и демонстрировать свою компетентность, отвечая на вопросы. Расширять знания через просмотр фильмов и обсуждение видеофрагментов на исторические темы и географические красоты разных стран, составление интервью. Заочная экскурсия может проводиться либо по карте, либо с использованием презентаций и видеопрезентаций. Обучающийся должен иметь опоры в виде карточек, которые помогают вспомнить точные факты и цифры о месте, котором ведется рассказ в экскурсии.

В обучении интерпретации текста рекомендуется сочетать подход с ориентацией на конечный продукт и подход с ориентацией на процесс критического и лингвопоэтического осмысления текста. Для обеспечения мотивации обучающихся, а именно, чтобы задействовать профессиональную мотивацию, направленность на переводческую деятельность, , необходимо заинтересовать обучающихся художественным и научно-публицистическим творчеством. Также целесообразно обучение в диалоге культур для более эффективного понимания социокультурных особенностей речи как на английском, так и на русском языках.

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.

В процессе аудиторных занятий осваиваются знания и формируются языковые и речевые навыки использования фонетического и лексико-грамматического материала, в ходе выполнения коммуникативных упражнений, ролевых игр, проектов, презентаций по изучаемым темам развиваются речевые умения аудирования и чтения, устной и письменной речи.

На практических занятиях по материалам учебной литературы обсуждаются теоретические вопросы курса и решаются учебные и практические задачи на основе изученного материала. В ходе занятий обучающиеся учатся самостоятельно мыслить, аргументировано и корректно отстаивать свою точку зрения.

В рамках каждой темы отводятся часы на занятиях по домашнему чтению (интенсивному и экстенсивному).

Виды практических занятий, применяемые при изучении дисциплины

Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки. Подготовка к практическому занятию активизирует работу обучающихся с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» обучающегося становится богаче.

Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, обучающиеся находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. Преподаватель может предложить обучающимся подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников занятия на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара, для поиска обучающимися истины, которая, как известно, рождается в споре. Само собой разумеется, что и в арсенале преподавателя должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями обучающихся, самой логикой развития семинара. В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, обучающийся определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

Требования к структуре доклада / реферата:

1) титульный лист;

2) план работы с указанием страниц каждого пункта;

3) введение;

4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

5) заключение;

6) список использованной литературы;

7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть доклада / реферата).

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного доклада / реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного теста 1 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы 2 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность	- круг, полнота использования литературных

выбора источников 1 балла	источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению 0,5 балл	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата
Грамотность 0,5 балл	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - литературный стиль.

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	Показатели
Новизна реферированного теста 1 балла	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы 2 балла	- соответствие содержания теме; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с источниками, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников 1 балл	- круг, полнота использования научных источников по проблеме
Грамотность 1 балл	- научный стиль.

3) Самостоятельная письменная работа является одним из видов учебных занятий обучающихся. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения полученных ранее теоретических знаний;
- формирования умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развития исследовательских умений.

4) Терминологический диктант – это один из видов письменных работ для тренировки навыков обучающихся, закрепления понятийного аппарата и проверки остаточных знаний.

5) Итоговое тестирование по курсу - это образовательная технология, которая позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения обучающимся ряда специальных заданий. В результате тестирования преподаватель получает объективную оценку, показывающую уровень усвоения знаний обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа обучающихся подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций.

Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Интерактивные формы организации самостоятельной работы обучающихся. В связи с переходом на деятельностную парадигму образования самостоятельная работа приобретает новую «роль» в процессе обучения. Самостоятельная работа становится ведущей формой организации обучения, и вместе с тем возникает проблема ее активизации. Активизировать самостоятельную работу значит значительно повысить ее роль в достижении новых образовательных целей, придав ей проблемный характер и мотивирующий субъектов на отношение к ней как ведущему средству формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Организация самостоятельной работы может идти одновременно по нескольким ***направлениям***:

- разработка частных алгоритмов выполнения практических заданий,
- эвристических предписаний,
- обучающих программ,
- индивидуализация самостоятельных работ,
- специализация самостоятельной работы с учетом практических задач будущей профессиональной деятельности,

- разработка новых технологий обучения,
- обеспечение методической и справочной литературой,
- применение компьютерных технологий и т.д.

Успех в организации и управлении самостоятельной работы невозможен без четкой системы ее контроля. По изучаемой дисциплине предполагается систематический контроль на СРС в виде сдачи обучающимися домашних письменных работ и выступлений, по подготовленным заданиям, на практическом занятии.

Отработка пропущенных занятий: все задолженности по выполнению учебной программы дисциплины должны быть отработаны обучающимся до консультации, перед экзаменом. Пропуски занятий предполагают самостоятельное написание всех лекций, выполнение обучающимся всех практических заданий, обсуждаемых на семинаре, и написание всех форм контроля знаний, предусмотренных учебной программой.

Филиал имеет право, при ведении образовательной деятельности, применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии во всех видах образовательной деятельности, включая контактную работу, проведение текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также всех видов практик.

7.1. Планы практических занятий

Экскурсионный практикум. Каждый должен подготовить четыре экскурсионных рассказа (продолжительность рассказов - 10 – 15 мин). Рассказ базируется на материалах туристских каталогов, туристских карто-схем, различных путеводителей и буклетов, которые обучающийся подбирает самостоятельно. Обучающийся должен рассказать о местоположении города , показать на карто-схеме маршруты к основным местам отдыха , к основным достопримечательностям, магазинам, театрам, учреждениям развлечения и др. Рассказать об основных культурный и исторических достопримечательностях города.

Экскурсионный практикум.

Обзорная экскурсия по Самаре (открытый урок)

Экскурсия по городам Великобритании (заочная экскурсия)

Экскурсия по городам США (заочная экскурсия)

Экскурсия по городам Канады (заочная экскурсия)

2.Выступление на практических занятиях с сообщениями, с составлениями диалогов, представление результатов собственной познавательной и творческой деятельности;

Темы докладов:

1.Samara

1) Samara. History and the present

2) The fortress of Samara

3) The Nogay Horde

4) The Cossack Army

5) The annexation of the trans-Volga area

6) The life of the provincial town

7) The names of many locations in Samara

2. Great Britain
   1) St. Paul's Cathedral
   2) Buckingham Palace
   3) The House of Parliament
   4) Stonehenge
   5) Hadrian's Wall
   6) Lake District
   7) Edinburgh
   8) The Highland Games
   9) Scott Monument
3. Canada
   1) Canada: History and the present
   2) Atlantic Provinces
   3) Central Canada
   4) Western Provinces
   5) The Territories

Темы диалогов:
1) Museums and Galleries of the USA
2) The City of Washington
3) New York
4) The Symbols of the USA
5) American Food and Drink
6) Special Celebrations

Тесты в виде заданий на множественный выбор
Критерий оценки (по количеству правильных ответов)
80-100% - отлично
60-80% - хорошо
40-60% - удовлетворительно
0- 40% - неудовлетворительно

1. United Kingdom. Final Assignments.

How much have you learnt about the United Kingdom?

1. In the 19th century it was a major trading centre between Europe and America.

a. Cardiff
b. Sheffield
c. Liverpool

2. This city became famous long ago, it even was mentioned in the classical poem by Chaucer.
a. Oxford
b. Edinburgh
c Sheffield

3. Very many small and medium size businesses have been set up in this city over past years, it is one of the important commercial centres in the UK.
a. Glasgow
b. London
c Manchester

4. The Dutch contributed to the development of this city very much.
a. Manchester
b. Liverpool
c Cambridge

5. _____ Two major tourist attractions of Scotland are in _____.
a. Glasgow
b. Edinburgh
c. Lake District

6. Two hundred years ago it was a fishing village but today it is a modern capital city.
a. Edinburgh
b. Brighton
c Cardiff

7. Many famous poets lived there, today their houses are museums.
a. Oxford
b. Lake District
c Manchester

8. This city has the biggest concentration of historical buildings in the country.
a. Oxford
b. Edinburgh
c Brighton

9. ---------- The second oldest university in the UK is in ----------.
a. Liverpool
b. Manchester
c Cambridge

10. _____ The Royal Shakespeare Theatre is in _____.
a. Stratford-upon-Avon
b. London
c. Brighton

11. This city became a very fashionable resort when the king started to spend his holidays there.

a. Edinburgh
b. Brighton
c Sheffield

12. _____ The Highland Games take place in .

a. Glasgow
b. Edinburgh
c. all cities across Scotland

13. _____In front of Buckingham Palace you will see _____.

a. Queen Victoria Monument
b. Walter Scott Monument
c Wellington Memorial

14. _____ It has been rebuilt many times over its 1,000 year history, once it was a Palace, today it is .

a. St. Paul's Cathedral
b. Buckingham Palace
c The Houses of Parliament

15. In this building the walls are adorned with the frescoes showing the scenes from famous battles.

a. Cardiff Castle
b. The Houses of Parliament
c The Royal Pavilion

16. Many famous politicians and military men are buried at

a. Lake District
b. Edinburgh Castle
c St. Paul's Cathedral

17. Its ruins stand as a symbol of the Roman Empire greatness.

a. Stonehenge
b. Walter Scott Memorial
c Hadrian's Wall

18. _____ Every summer thousands of students from different countries attend English language courses in .

a. Brighton
b. Oxford
c Cambridge

19. Which of these cities has only 20,000 inhabitants and receives all its income from tourism.

a. Cardiff
b. Stratford-upon-Avon

c Manchester

20. Two famous fantasy books "The Lord of the Rings" and "The Chronicles of Narnia" were written in _____ .

a. Liverpool
b. Cambridge
c Oxford

21. Make true sentences about the most famous British Castles and Palaces.

1) The Royal Pavilion
2) Cardiff Castle
3) Edinburgh Castle
4) The Palace of Holyrood house

a. is in Brighton.
b. is the Residence of the Monarch in Scotland.
c belonged to the richest family in the world.
d. houses the ancient Scottish Regalia.
e. is the venue for the Medieval Banquet.
f. is built in the Oriental style.
g. is the most well preserved medieval building in Wales,
h. has church that is the oldest building in Edinburgh.
i. is not open to the public in August and September.
j. is the most visited place in Scotland.
k. has a large park inhabited by peacocks.
1. was described as "a waste of money".

22. On the top of Walter Scott Monument there is

a. the statue of the writer
b. the viewing deck
c the statue of the writer and the viewing deck

23. Complete the sentences.

The biggest art festival in the UK takes place in _____ (where?) _____ in _____ (when?) _____ . The Beatles Week is in _____ (where?) _____ in _____(when?) _____.

24. Make true sentences.

1) Stainless steel was invented
2) Electronic music appeared
3) The first professional DJ was

a. in Brighton.
b from Manchester.
c in Sheffield.

2. USA

1. What is the largest gorge of the US?

a) Grand Canyon, Colorado River, Arizona
b) Hell’s Canyon, Snake River, Idaho-Oregon

2. What is the deepest gorge of the US?

a) Grand Canyon, Colorado River, Arizona

b) Hell’s Canyon, Snake River, Idaho-Oregon

3. What is the smallest state?
a) Nevada
b) Ohio
c) Rhode Island
d) Alabama

4. What is the highest waterfall?
a) Niagara Falls
b) Yosemite Falls

5. How many stars are there on the flag?
a) 50
b) 51
c) 52

6. What state had the 50th star been added for?
a) Hawaii
b) New Mexico
c) Arizona
d) Alaska

7. What state had the 49th star been added for?
a) Hawaii
b) New Mexico
c) Arizona
d) Alaska

8. What do the thirteen stripes of the flag stand for?
a) 13 states
b) 13 colonies
c) 13 pilgrims

9. What is not the name of the national flag of the US?
a) Old Glory
b) The Star-Spangled Banner
c) The Stars and Stripes
d) Starry Banner e) Starry Flag

10. What is not considered as the national symbol of the US?
a) The Capitol
b) The National Flag
c) Uncle Sam
d) The Liberty Bell

e) The Bald Eagle
f) The Great Seal of the US
g) The Statue of Liberty
h) The National Motto

11. What is written on the Great Seal of the US?
a) E pluribus unum (One out of many)
b) In God We Trust
12. How long has The Statue of Liberty been standing in New York harbor?
a) since 1886
b) since 1776
c) since 1986
d) since 1586

13. What is the combined height of the Statue of Liberty from base of the pedestal to the top of the torch?
a) 100 meters
b) 95.99 meters
c) 92.99 meters

14. What is the official name of the Statue of Liberty?
a) The Statue of Liberty
b) The Statue of Liberty Enlightening the World
c) The Statue of Liberty Enlightening the US

15. What is in the left hand of the Statue?
a) a tablet with the date “July 4th, 1776”
b) a tablet with the date “July 14th, 1776”
c) a tablet with the date “1492”

16. Who wrote a poem which was placed on a plaque in the pedestal of the Statue in1903?
a) Emma Lazaurus
b) Francis Scott Key
c) Langston Hughes
d) George Henry Preble

17. Who wrote the words of “The Star-Spangled Banner”, the national anthem of the US in 1814?
a) Emma Lazaurus
b) Francis Scott Key
c) Langston Hughes
d) George Henry Preble

18. Who called the national flag as The Stars and Stripes?

a) Langston Hughes
b) George Henry Preble
c) George Frederick Root

19. Who used the word Starry in describing the American Flag?
a) Langston Hughes
b) George Henry Preble
c) George Frederick Root?

20. When was The Star-Spangled Banner declared the National Anthem by Congress?
a) 1998
b) 1931
c) 1945
d) 1776

21. When did the abbreviation “U.S.” got the meaning “Uncle Sam”?
a) 1776
b) 1931
c) 1812
d) 1886

22. When was the design of the Great Seal finally approved by Congress?
a) June 20, 1782
b) June 4, 1776
c) July 4, 1776

23. What is the USA according to their political system?
a) monarchy
b) democracy
c) autocracy

24. What guarantees individual freedom to all in America?
a) the Constitution
b) the Congress
c) the President

25. How many branches do the political system of the US consist of?
a) 1
b) 2
c) 3
d) 4

26. What is the only branch that can make federal laws, levy federal taxes, declare war or put foreign treaties into effect?
a) the legislative branch

b) the executive branch
c) the judicial branch

27. How long do the members of the House of Representatives serve?
a) 1 year
b) 2 years
c) 3 years
d) 4 years
28. What does each House member represent?
a) a district in his/her own state
b) her/his own town/city
c) her/his state

29. What does the number of representatives from each state depend on?
a) the number of population of a state
b) the size of a state

30. How many senators are there in the Congress from each state?
a) 1
b) 2
c) 3
d) 4

31. How long do the senators serve?
a)1 year
b) 2 years
c) 4 years
d) 6 years

32. A law begins as a proposal. What is it called?
a) a bill
b) a suggestion
c) an offer

33. What are the groups who try to persuade congressmen to vote for or against a bill known as?
a) protectors
b) lobbies
c) helpers

34. Who should sign a bill for it to become a law?
a) a senator
b) the president
c) a congressman

35. Who represents the executive branch of the US?
a) the Congress
b) the President
c) the Supreme Court

36. What is the President's term?
a) 1 year
b) 2 years
c) 3 years
d) 4 years

37. How many times can a president be elected according to a Constitution Amendment passed in 1951?
a) 1
b) 2
c) 3

38. What is the number of the departments which make up the president's cabinet?
a) 10
b) 12
c) 13
d) 16
39. What is the judicial branch headed by?
a) The Congress
b) The President
c) The Supreme Court

40. When was the Bill of Rights adopted?
a) 1791
b) 1776
c) 1777

41. How many amendments do the Bill of Rights consist of?
a) 5
b) 10
c) 15

42. What are the two major political parties in the US?
a) the Democratic and the Republican
b) the Labour and the Conservative
c) the Democratic and the Conservative

43. Who is one of the best known American poets of the 20th century?
a) Langston Hughes

b) Walt Whitman
c) Elvis Presley

44. Who is the most famous American poet of the 19th century?
a) Langston Hughes
b) Walt Whitman
c) Elvis Presley
45. Who was the author of the anti-slavery novel ‘Uncle Tom’s Cabin’ (1852)?
a) Charles Dickens
b) Harriet Beecher Stowe
c) Jane Austen

46. What writer is best known for his stories of American frontier life and pioneer adventures?
a) Harriet Beecher Stowe
b) Walter Scott
c) James Fenimore Cooper

47. What author is best remembered for his three novels of the Great Depression era of the 1930s: Tortilla Flat, Of Mice and Men, The Grapes of Wrath.
a) Virginia Wolf
b) John Steinbeck
c) Zadie Smith
48. What is Thomas Edison famous for?
a) barbed wire
b) electric light bulb
c) cotton gin

49. What is Henry Ford famous for?
a) barbed wire
b) cotton gin
c) automobiles

50. What is Joseph Glidden famous for?
a) barbed wire
b) cotton gin
c) national parks

3. Canada.
1) What are the two official languages of Canada?
A. Canadian English and British English.
B. Inuit and French.
C. English and Chinese.
D. English and French.

2) Which four provinces first formed Confederation?
A. Ontario, Nova Scotia, New Brunswick and British Columbia.
B. Ontario, Newfoundland, Quebec and Nova Scotia.
C. Ontario, Quebec, Manitoba and Nova Scotia.
D. Ontario, Quebec, Nova Scotia and New Brunswick.

3) Which province is Canada's main producer of pulp and paper?
A. British Columbia.
B. Ontario.
C. New Brunswick.
D. Quebec.

4) What was the name of the new country formed in Confederation?
A. Dominion of Canada.
B. Canadian Confederation.
C. Britain.
D. Canada.

5) When did settlers from France first establish communities on the St. Lawrence River?
A. Mid 1700s.
B. Early 1600s.
C. Late 1800s.
D. Early 1500s.

6) Why is British Columbia known as Canada's Pacific Gateway?
A. Because British Columbia's fishing industry relies on the Pacific Ocean.
B. Because British Columbia is on the Pacific coast.
C. Because many immigrants arrive British Columbia from the Pacific Ocean.
D. Because billions of dollars in goods are shipped to and from Asia.

7) Which province is one of the most productive agricultural regions in the world?
A. Manitoba.
B. Ontario.
C. Saskatchewan.
D. Alberta.

8) Why is the North sometimes called the "Land of the Midnight Sun"?
A. Spring daylight can last up to 24 hours.
B. Fall daylight can last up to 24 hours.
C. Winter daylight can last up to 24 hours.
D. Summer daylight can last up to 24 hours.

9) Why did early explorers first come to Atlantic Canada?

A. To build immigration sites for settlers.
B. To fish and trade with First Nations people.
C. To run away from religious persecution.
D. To look for new mines.

10) Which of the followings are the responsibilities of local government?
A. Education, foreign policy and transportation.
B. Social and community Health, snow removal and transportation.
C. National defence, health care and transportation.
D. Health care, natural resources and transportation.

11) Fatima is a new immigrant to Canada. Why can she choose to take a job like any man?
A. Because of the equality between French and English.
B. Because of the equality of women and men in Canada.
C. Because she came from United Kingdom.
D. Because she has a university degree.

12) One third of all Canadians live in which province?
A. Northwest Territories.
B. Ontario.
C. British Columbia.
D. Quebec.
13) What do you call the Queen's representative in the provinces?
A. Premier.
B. Lieutenant-Governor.
C. Member of parliament.
D. Member of the Legislative Assembly.

14) Which three legal rights are protected by the Canadian Charter of Rights and Freedoms?
A. Right to have a job, to live and work anywhere in Canada and right to life.
B. Mobility rights, official language rights and Aboriginal peoples' rights.
C. Freedom of expression, right to buy a property and right to a fair trial.
D. Right to become a Prime Minister, freedom of life and freedom of voting.

15) What are the provinces of Central Canada?
A. Ontario and Saskatchewan.
B. Ontario and Quebec.
C. Quebec and Nova Scotia.
D. Ontario and Manitoba.

16) In which type of industry did most early European settlers work?
A. Fur trading.
B. Mining.

C. Forestry.
D. Farming.

17) Why the Battle of Vimy Ridge is important in the Canadian history?
A. Out of it was formed the Canadian Corps.
B. It was the last battle of the First World War.
C. It was an important victory in the Boer War.
D. It has come to symbolise Canada's becoming as a nation.

18) Who are Quebecois?
A. They are descendants of British settlers who live in Quebec.
B. They form a nation within a united Canada.
C. They are the Canadians who only speak French.
D. All the French speaking people in Canada are called Quebecois.

19) What are the parties that are not in power called?
A. Opposition parties.
B. Out of power.
C. Candidates.
D. Without power.

20) Which group of Aboriginal peoples has the largest population in Canada?
A. First Nations.
B. Acadians and Inuit.
C. Métis.
D. Inuit.

21) What do you call a law before it is passed?
A. A proposal of a law.
B. A proposed law.
C. A new law.
D. A bill.

22) When did the British North America Act come into effect?
A. 1901.
B. 1881.
C. 1876.
D. 1867.

23) What is a polling station?
A. Place where you vote.
B. Place where the number of votes are counted.
C. Member of Parliament's constituency.
D. Campaign offices for candidates.

24) What are the three main groups of Aboriginal peoples?
A. Early French settlers, Métis and Indian.
B. Métis, Inuit and United Empire Loyalists.
C. Acadians, Métis and First Nations.
D. Métis, First Nations and Inuit.
25) For how long did the Hudson Bay Company control the northern lands?
A. 150 years.
B. 220 years.
C. 180 years.
D. 300 years.

26) From where did the first European settlers in Canada come?
A. Germany.
B. France.
C. England.
D. Spain.

27) Which province is Canada's largest producer of hydroelectricity?
A. Manitoba.
B. British Columbia.
C. Ontario.
D. Quebec.

28) What country is Canada's largest trading partner?
A. United States of America.
B. Germany.
C. China.
D. Japan.

29) What is the role of the Opposition parties?
A. To oppose or try to improve government proposals.
B. To help the Prime Minister.
C. To approve bills.
D. To draft bills to be passed.

30) What is a ballot?
A. A form to count the number of votes.
B. A form for voting.
C. A form that tells you when and where to vote.
D. A dance.

9. Проектные работы:

Проектная работа: **Коллаж по темам: Самара, Великобритания, США, Канада**.

Работа осуществляется совместно парой или более человек. После создания коллажа участниками даются пояснения по визуальному ряду.

Тематика презентаций по дисциплине

1. Creative Path of S. King (S. Sheldon, N. Hornby, S.Townsend, J. Deaver etc.)
2. Philmography on the novels: general features and differentiating moments.
3. Linguistic means of representing horror in S. King's "The Langoliers".
4. The problem of social and personal justice in the novel "Nothing Lasts Forever" by S. Sheldon.
5. The family and the social and friendly net in the novel "About a boy" by Nick Hornby.
6. Royal family in the novel "Queen and I" by S. Townsend: destroying stereotypes and creating myths .
7. Problems of the net world and real life in J. Deaver's novel "The Blue Nowhere".
8. Precedent names in the structure of the novel (any).

Экзамен в 3 семестре:

1. **Преставление экскурсии по выбранной тематике**
2. **Выполнение теста**

Зачет в 4 семестре

Презентация проектная работы «Реклама ВУЗа»

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. – М.: Флинта, 2011. -496 с.
2. Вохрышева, Е.В. Культурные горизонты = Cultural and organizational horizons: учеб. пособие / Е. В. Вохрышева, В.Г. Григорьева.-Самара: издательство академии культуры и искусств. – 2003.- 88 с.

8. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Оценочные материалы *для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указан в приложении к рабочей программе дисциплине.*

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. – М.: Флинта, 2011. -496 с.

Левашова, В.А. Britain Today: life and institutions. / В.А. Левашова. – М.: Инфа-М, 2012. – 216 с.

Халилова Л. The USA: History and the present. / Л. Халилова. – М.: Айрис Пресс, 2010. – 254 с.

Чуйкова Э.С.Кинг Дж.М. Русская интерпретация английской письменной речи. Academic Writing: Russian Interpretation of the English Phenomenon (учебное пособие) – Самара: СНЦ РАН, 2010.

б) дополнительная литература:

Абрамов, В.Е. , Чуйкова Э.С. Особенности культуры иноязычного письма (на материале английского языка) (монография.). – Самара: Издательство Самарского научного центра РАН. - 2006.

Английский язык: Развитие навыков повседневной и академической письменной речи / Авт.-сост. О.Ю. Болтнева. – М.: Дрофа, 2004. - 272 с.

Васильев, М.В. Great Britain. Places of Interest. / М.В. Васильев. - М.: Айрис Пресс, 2008. – 102 с.

Великая Е.В. Письменная работа на английском языке. Методические рекомендации. – М.: Высшая школа экономики, 2003. – 54 с.

Вохрышева, Е.В. Культурные горизонты = Cultural and organizational horizons: учеб. пособие / Е. В. Вохрышева, В.Г. Григорьева.-Самара: издательство академии культуры и искусств. – 2003.- 88 с.

Вохрышева, Е.В.Пересекая границы = Crossing the Borders: Практикум по курсу «Иностранный язык» : учеб. пособие / Е.В. Вохрышева, Э.А. Земскова.- Самара: СГАКИ, 2005. – 71 с.

Вохрышева, Е.В. Английский для туристов = English for tourists: Практикум по курсу «Иностранный язык»: учеб. пособие / Е.В. Вохрышева, Ефремова И.В. - Самара: издательство академии культуры и искусств.- 2007. – 166 с.

Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. – СПб.: КАРО, 2005. – 352 с.

Зарецкая Е.Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации. - 3-е изд., испр. – М.: Дело, 2001. – 480 с.

Истомина, Е.А. Profiles of Canada. / Е.А. Истомина. – М.: Астрель, 2009. – 190 с.

Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. - М.: Наука, 1987. – 265 с.

Письменная английская речь: Практический курс = A Course in Written English: Учеб. пособие для студ. лингв. Вузов / В.М. Салье, Э.И. Мячинская, Л.П. Цурикова и др.; Под ред. И.А. Уолш. – 2-е изд., испр. И доп. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 240 с.

Рябцева Н.К. Научная речь на английском языке. Руководство по научному изложению. Словарь оборотов и сочетаемости общенаучной лексики:

Новый словарь-справочник активного типа (на английском языке). – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука. 2002. – 600 с.

Рязанцева Т.И. Practical Guide to Analytical Writing. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 224 с. – (Серия «Высшее образование»).

Телятникова, О.Н. Практический курс первого иностранного языка: Культура речевого общения (интерпретация текста). / О.Н. Телятникова. – Самара, 2009. – 40 с.

Чуйкова Э.С. Think. Write. Check: Учебно-методическое пособие для студентов факультетов иностранных языков– Самара: Изд-во МГПУ. – 2009.

Broukal, M. All About the USA 2: A Cultural Reader (2nd Edition). / M. Broukal. - 2007. – 137 с.

Delaney D., Ward C., Fiorina C.R. Fields of Vision: Literature in the English language. - Harlow: Pearson,2003. -Vol. 1, Vol. 2.

Harvey, P Britain Explored. / P. Harvey. - Longman Group United Kingdom, Pearson Education Limited, 2007. - 176 с.

Hewitt, K. Understanding English Literature / K. Hewitt. – Oxford: Perspective Publications, 1997.

Samara (Самара. К 150-летию губернии.) – Самара, 2000. – 110 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала МАРК-SQL по средством сети Интернет по адресу: http://library.sfmgpu.ru.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.

Каждый обучающийся имеет индивидуальный логин и пароль к ЭБС «Университетская библиотека online» и ЭБС ZNANIUM.COM, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)

Лицензионный договор № 30-232/03-21еп от 24.03.2021 г.

Срок действия с 03.04.2021 до 02.04.2022 г.

Договор № 30-111/03-22еп от 10.03.2022 г.

Срок действия с 03.04.2022 до 02.04.2023 г.

http://biblioclub.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)

Лицензионный договор № 30-704/12-20еп от 25.12.2020 г.

Срок действия с 01.01.2021 до 31.12.2021 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-295/04-21еп

от 21.04.2021

Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022

http:// ebiblioteka.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-466/11-20еп от 25.11.2020

Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-767/10-21еп от 25.10.2021

Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022

http://elibrary.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-166/03-21еп от 30.03.2021 г.

Срок действия с 01.07.2021 до 30.10.2022 г.

www.urait.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM.COM» (ООО «ЗНАНИУМ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-25/01-21еп от 29.01.2021 г.

Срок действия с 27.03.2021 до 26.03.2022 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-04/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 31.01.2022 до 30.01.2023 г.

www.znanium.com

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

Электронная библиотечная система «IPRbooks» (ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-534/11-20еп от 10.11.2020 г.

Срок действия с 10.11.2020 до 31.12.2021 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-330/04-21еп от 19.04.2021 г.

Срок действия с 01.01.2022 до 31.12.2022 г.

www.iprbookshop.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Специализированная платформа РКИ «Русский как иностранный»

(ООО «Цифровая экосистема образовательных ресурсов»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-463/11-20еп от 10.11.2020 г.

Срок действия с 10.11.2020 до 31.12.2021 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-329/04-21еп от 19.04.2021 г.

Срок действия с 01.01.2022 по 30.09.2023

https://ros-edu.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»

(ООО «Издательство ЛАНЬ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-63/02-21еп от 19.02.2021 г.

Срок действия с 23.03.2021 до 22.03.2022 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-02/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.

https://e.lanbook.com

Электронная библиотечная система "Издательство "Лань. Электронная библиотечная система"

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-03/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Развитие библиотеки и формирование фондов осуществляется по разным направлениям. Это расширение сервисов и услуг для читателей на сайте www.samara.mgpu.ru (каталог оглавлений периодики, бюллетень новых поступлений, электронный каталог, удалённые ресурсы – ссылки на полнотекстовые источники, виртуальная библиографическая справка, электронный формуляр читателя, заявка на комплектование изданий), обеспечение учебной и научно-исследовательской деятельности, пополнение

традиционных библиотечных фондов, обеспечение доступа к полнотекстовым ресурсам внутренним и внешним, базам данных и информационным системам в соответствии с образовательными и научными интересами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- при подготовке рефератов используется программа MicrosoftWord;
- при подготовке презентаций – MicrosoftPowerPoint;
- при поиске информации – браузер GoogleChrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы Филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом ОПОП, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Филиал имеет помещения, расположенные по 3 адресам, (находящиеся в безвозмездном пользовании, оперативном управлении и арендованные), общая площадь которых составляет 4 408,1 кв. м.

В составе используемых помещений имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования, компьютерные классы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала.

Обучающиеся Филиала проходят практику в соответствии с утвержденными, в установленном порядке, учебными планами и графиком учебного процесса в базовых учреждениях и организациях соответствующего профиля, с которыми заключены договора о сотрудничестве. В СФ МГПУ заключено более 120 долгосрочных и краткосрочных договоров о сотрудничестве с центрами развития детей, центрами дополнительного образования, учреждениями дошкольного образования, общеобразовательными учреждениями, центрами образования, гимназиями, лицеями, учреждениями среднего профессионального образования, территориальными управлениями образования, центрами социальной защиты населения, центрами социальной помощи семье и детям, государственными музеями, библиотеками, предприятиями.

Филиал подключен к сети «Интернет» и располагает локальной и единой вычислительной сетью. Имеет 7 серверов, 7 компьютерных классов, 30 мультимедийных аудиторий. Широкое распространение в управлении образовательным процессом, в проведении занятий для обучающихся, получили современные образовательные Интернет-технологии: видеоконференции и видеолекции, в Филиале имеется 2 профессиональных комплекта для проведения ВКС (видеоконференцсвязи). Конференц-зал оборудован системой синхронного перевода на 60 мест с возможностью одновременного перевода с 3 языков.

В филиале при организации и проведении учебного процесса используются 222 компьютера (111 ноутбуков, 4 планшетных компьютера, 17 мультимедийных проекторов, 19 телевизоров, 8 интерактивных досок, 21 принтер, 12 сканеров, 34 многофункциональных устройства). Преподаватели также активно используют в своей деятельности персональные компьютеры. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. Корпуса объединены в локальную сеть с помощью оптоволоконного кабеля. Скорость передачи данных составляет до 100 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

В филиале функционирует медицинский кабинет (лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016), который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью. В филиале работает врач (заведующий мед.кабинетом).

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 132 посадочных места, и ее площадь составляет 122 кв.м. Столовая работает в течение всего дня, что позволяет обучающихся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.

В состав Филиала входит библиотека с 2-я подразделениями. Общая площадь библиотеки - 274,72 кв.м. Библиотека имеет 2 читальных зала с количеством читательских мест 108. Объем фонда библиотеки составляет 48439 экз. ЭБС предоставляет доступ к более 150 тыс. наименований изданий и более 20 тыс. наименований журналов.